

## LE NOUVEAU MAGAZINE RÉFÉRENT SUR LA PÂTISSERIE

### CONCEPT

Lancé en septembre 2013, jeune, frais, superbement illustré, **FOU DE PÂTISSERIE** est le magazine des passionnés et des gourmands, qui donne l'envie et les clés pour réussir ses desserts comme les plus grands chefs. Source inépuisable d'idées et de recettes, Fou de Pâtisserie partage tous les 2 mois les grands classiques de la pâtisserie, des créations originales de Chefs et des desserts tendance. Avec la contribution des plus grands : Rose Bakery, Claire Heitzler, Pierre Hermé, Cyril Lignac, Christophe Michalak, Jean-François Piège...

### POSITIONNEMENT

1er magazine entièrement consacré à l'univers de la Pâtisserie, porté par les valeurs tendance du "fait maison" et de la performance culinaire, avec une promesse simple : Plus de 100 recettes de saison à faire chez soi, conçues par les meilleurs artisans français, avec leur fiche technique..

### ATOUTS

- Un concept novateur dans l'air du temps
- Un réel succès de vente en kiosque dès le numéro 1
- Inscrit dans la tendance du fort engouement pour la pâtisserie
- 100 recettes originales, exclusives, les plus époustouflantes et les meilleures des plus grands chefs

### LES BOUTIQUES !

Deux lieux où vous retrouverez une sélection de créations sucrées réalisées par les plus grands chefs français (Pierre Hermé, Philippe Conticini, Christophe Adam, Cyril Lignac, Hugo & Victor, Jonathan Blot, Gilles Marchal, Jacques Génin, Olivier Haustraete et Fabrice Gillotte.)



### CHAÎNE YOUTUBE



### PLANNING 2019

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N° 35 MAI-JUIN	10 MAI	18 AVRIL
N° 36 JUILLET-AOÛT	10 JUILLET	18 JUIN
N° 37 SEPT.-OCTOBRE	13 SEPTEMBRE	27 AOÛT
N° 38 DÉCEMBRE-JANVIER	9 NOVEMBRE	16 OCTOBRE
HS CHEF	5 DECEMBRE	15 NOVEMBRE

Sous réserve de modification



BIMESTRIEL

2 HORS-SÉRIES

ACPM 2016

32 262 exemplaires

400 000 sociocitoyens



Mixte féminin +  
25 ans et plus



Majoritairement  
Urbains



CSP+



Professionnels  
de la Pâtisserie

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page	1/4 page L	1/3 page L
210 x 280 mm P.P.	420 x 280 mm P.P.	210 x 135 mm F.U.	100 x 280 mm F.U.	100 x 135 mm F.U.	210 x 70 mm P.P.	210 x 80 mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

### > ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

# TARIFS 2019 (Euros H.T.)

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	7 500
Double Page	15 000
1/2 Page	5 000
1/3 Page	3 800
1/4 Page	2 800
1/8 Page	2 000

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<b>Simple page</b>	
4e de couverture	14 000
2e de couverture	12 000
3e de couverture	9 000
Face sommaire	10 000
1er recto	10 000
Recto 1e partie	8 700
Recto contre texte	8 400
<b>Double page</b>	
Double d'ouverture	19 000
1e double page	17 000
2e double page	16 500
3e double page	16 000

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	70 000	10 000

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 15 600 €	5%
De 15 600 € à 30 000 €	8%
> à 30 000 €	15%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le magazine ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2018 et 2019.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du magazine pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
----------------	-------------

Histoire de marques	3 500 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion	
Savoir-Faire	3 800 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire	
Saga	3 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients	
Événement	3 500 €
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux	

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchner  
skirchner@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin  
ahorsin@mediaobs.com  
01 44 88 89 12

Alexia Vaché  
avache@mediaobs.com  
01 44 88 89 06

### Studio

Cédric Aubry  
caubry@mediaobs.com  
01 44 88 89 05